



## Agenția pentru Protecția Mediului Alba

Numar: 3045./22.04.2016

CĂTRE:

SC REWE PROJEKTENTWICKLUNG ROMANIA SRL , cu sediul în județul Ilfov,  
localitatea Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos str Busteni nr 7

Spre știință : SC SMA CONSTRUCT SRL  
SC SARD CONSTRUCT SRL

### DECIZIE DE INCADRARE 3045/ 22.04.2016

**Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier**

Ca urmare a notificării adresate de către **SC REWE PROJEKTENTWICKLUNG ROMANIA SRL** , cu privire la proiectul de plan mai sus menționat și înregistrată la Agenția pentru Protecția Mediului Alba cu nr. 3045 din 30.03.2016, și a Deciziei nr. 1183 din 05.12.2012 privind transferul procedurii SEA de la fostele agenții regionale la agențiile județene competente, înregistrată la Agenția pentru Protecția Mediului Alba cu nr. 10426/06.12.2012, cu privire la aplicarea prevederilor H.G. 1000/2012, *privind reorganizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Protecția Mediului și a instituțiilor publice aflate în subordinea acesteia,*

În baza:

- Ordonanței de Urgență a Guvernului numărul 195/2005 *privind protecția mediului, aprobată prin Legea nr. 265/2006, cu modificările și completările ulterioare;*
- Hotărârării de Guvern numărul 1076/2004 *privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe;*
- Ordinului numărul 995/2006 *pentru aprobarea listei planurilor și programelor care intra sub incidența Hotărâri de Guvern 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe;*

**Agenția pentru Protecția Mediului Alba decide** ca urmare a consultărilor desfășurate în cadrul Comitetului Special Constituit din data de 19.04.2016, ca „**Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier**”

*- se va supune evaluării de mediu , conform procedurii aprobata prin HG nr. 1076/2004.*

**Justificarea deciziei :**

**1. Caracteristicile planurilor și programelor cu privire în special la:**

a) **Gradul in care proiectul de plan creeaza un cadru pentru proiecte si alte activitati viitoare fie in ceea ce priveste amplasamentul , natura , marimea si conditiile de functionare , fie in privinta alocarii resurselor :**

- Proiectul de plan – creeaza cadrul pentru proiecte care sunt listate in Anexa nr. 2 din HG nr. 445/2009 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice si private asupra mediului care se incadreaza la





## Agenția pentru Protecția Mediului Alba

punctul 10- Proiecte de infrastructura : litera b) – proiecte de dezvoltare urbana , inclusiv a parcarilor auto, care pot avea efecte semnificative asupra mediului conform prevederilor Articolului 5 din HG nr. 1076/2004

**„Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier”**, este elaborat de SC SMA CONSTRUCT SRL SRL și SC SARD CONSTRUCT SRL este creat pe baza studiilor de fundamentare deja elaborate sau in curs de elaborare, respectiv Planurile urbanistice de detaliu zonale deja aprobate, PUG oras Ocna Mures , breviere statistice referitoare la comunitatile locale ( publicate de catre Institutul National de Statistica), studii topografice.

### Obiectul P.U.Z.:

- Stabilirea terenurilor destinate realizarii obiectivului si a servitutilor impuse de acesta
- Stabilirea modului de utilizare a terenurilor
- Delimitarea zonelor afectate de servituti publice, de interdictii temporare si permanente de construire
- Evidentierea detinatorilor de terenuri si modul preconizat de circulatie a terenurilor din zona de influenta a obiectivului
- Precizarea conditiilor de amplasare si conformare a volumelor construite si amenajate
- Stabilirea destinatiei terenurilor aflate in intravilanul orasului Ocna Mures
- Evidentierea posibilitatilor de dezvoltare a localitatii ca urmare a realizarii investitiei

b). *Gradul în care planul sau programul influențează alte planuri și programe, inclusiv pe cele în care se integrează sau care derivă din ele:*

Planul Urbanistic Zonal **„Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier”** este corelat cu planurile și strategiile de acțiune de mediu al Planului de Amenajarea Teritoriului Județean (PATJ) al jud. Alba.

c). *Relevanța planului sau programului în/ pentru integrarea considerațiilor de mediu, mai ales din perspectiva promovării dezvoltării durabile:*

Corelarea planificării de amenajare a teritoriului și urbanism cu cea de mediu reprezintă una din modalitățile de implementare a principiilor și a elementelor strategice, o evaluare corespunzătoare a integrării acestora fiind necesară.

**„Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier”**, trebuie să asigure respectarea cerințelor OUG 195/2005 privind protecția mediului.

d). *Probleme de mediu relevante pentru plan sau program;*

Avand in vedere criteriile pentru determinarea efectelor semnificative asupra mediului cuprinse in Anexa nr 1 a HG 1076/2004 se considera ca planul se incadreaza in lista planurilor care necesita evaluare de mediu si se adopta cu aviz de mediu si de asemenea planul pregateste cadrul pentru emiterea unor viitoare acorduri de mediu.

e). *Relevanța planului sau programului pentru implementarea legislației naționale și comunitare de mediu sau luat în considerare prevederile:*

**„Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier”**, va trebui să asigure respectarea angajamentelor asumate de





## Agenția pentru Protecția Mediului Alba

România prin planurile de implementare a directivelor comunitare, transpuse în legislația română. Se impune evaluarea prevederilor planului în raport cu aceste cerințe.

### 2. Caracteristicile efectelor și ale zonei posibil a fi afectate cu privire, în special, la:

a) probabilitatea, durata, frecvența și reversibilitatea efectelor ;

Efect semnificativ, având în vedere obiectivele proiectului de plan propuse prin acesta.

b) natura cumulativă a efectelor ;

Nu este cazul.

c) natura transfrontieră a efectelor ;

Nu este cazul.

d) riscul pentru sănătatea umană sau pentru mediu (de exemplu, datorită accidentelor) ;

Efect semnificativ, având în vedere obiectivele existente pe amplasamentul planului.

e) mărimea și spațialitatea efectelor (zona geografică și mărimea populației potențial afectate) ;

Suprafata studiata	5200.00 mp
Constructii	1420.00 mp
Circulatii auto si parcaje	2504.55 mp
Circulatii pietonale	167.45 mp
Spatiu verde amenajat	1108.00 mp
TOTAL	5200.00 mp

Investitia ce se va implementa in intravilanul orasului Ocna Mures va modifica zona functionala UTR 6 Pt din localitate si va modifica activitatile socio-economice ce se desfasoara in zona.

Apa potabila va fi realizata prin racord de la rețeaua de distribuție existentă în zona.

Canalizarea: va fi realizata prin racord de la rețeaua de canalizare existentă pe str M. Eminescu

f) valoarea și vulnerabilitatea arealului posibil a fi afectat, date de:

(i) caracteristicile naturale speciale sau patrimoniul cultural- nu este cazul;

(ii) depășirea standardelor sau a valorilor limită de calitate a mediului- Implementarea planului ar putea conduce la depășirea standardelor sau a valorilor limita de calitate a mediului( pot fi afectati factorii de mediu apa, aer, sol, peisajul zonei);

(iii) folosirea terenului în mod intensiv- Planul conduce la schimbarea definitiva a categoriei de folosinta a terenului, care se va folosi în mod intensiv; Conform adresei SC MINESA ICPM SA, terenul pe care se propune investitia se regasese în zona „B” de influenta aferenta Campului de Sonde Ocna Mures. In aceasta zona se pot produce deformatii, care se transmit constructiilor producand degradari ale acestora, nefiind recomandata amplasarea constructiilor definitive in zonele de instabilitate.

g) efectele asupra zonelor sau peisajelor care au un statut de protejare recunoscut pe plan național, comunitar sau internațional.





## Agenția pentru Protecția Mediului Alba

**Informarea și participarea publicului în procedura de reglementare s-a realizat astfel:**

- Anunțurile privind depunerea solicitării de emitere a avizului de mediu pentru –**Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto și pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade și în parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santierși declanșarea etapei de încadrare a planului conform HG 1076/2004** au aparut în data de 30.03.2016 și 04.04.2015 în ziarul “Unirea” și pe site APM Alba [www.apmab.anpm.ro](http://www.apmab.anpm.ro) .

Conform HG 1076/2004, art. 29, alin. (4), **SC REWE PROJEKTENTWICKLUNG ROMANIA SRL** , are obligația de a aduce decizia de încadrare la cunoștința publicului în **termen de 3 zile de la primirea acesteia** , utilizând anunțul public anexat prezentei decizii .

Dovada publicării în mass- media va fi înaintată la APM Alba . Procedura de reglementare va continua conform prevederilor Articolului 12 din HG nr. 1076/2006.

**Publicul poate formula comentarii privind decizia etapei de încadrare pe care le poate trimite în scris la sediul Agenției pentru Protecția Mediului Alba, Alba Iulia, str Lalelelor, nr.7B, în termen de 10 zile calendaristice de la publicarea anunțului.**

**DIRECTOR EXECUTIV,**

Iosif Nicolae PIENAR

**ȘEF SERVICIU AVIZE,  
ACORDURI, AUTORIZAȚII,**

Doina BĂRBAT

**ÎNTOCMIT,**

Delia STĂNESCU





## Agenția pentru Protecția Mediului Alba

### ANUNT PUBLIC

SC REWE PROJEKTENTWICKLUNG ROMANIA SRL , cu sediul în județul Ilfov, localitatea Stefanestii de Jos str Busteni nr 7 titular al proiectului „**Construire magazine PENNY MARKET cu carmangerie, accese auto si pietonale, trotuare, sistematizare pe vertical, reclame pe fatade si in parcare, pylon publicitar, imprejmuire, bransamente la utilitati, organizare de santier**” anunta publicul interesat asupra deciziei etapei de incadrare a planului in categoria planurilor care necesita efectuarea evaluarii de mediu , respectiv adoptare a planului cu aviz de mediu conform H.G. nr. 1076/2004.

Documentatia care a stat la baza deciziei poate fi consultata la sediul Agentiei pentru Protectia Mediului Alba , strada Lalelelor, nr. 7B. Observatiile justificate ale publicului pentru de reconsiderarea deciziei luate ca urmare a parcurgerii etapei de incadrare se primesc zilnic la sediul Agentiei pentru Protectia Mediului Alba ., strada Lalelelor, nr. 7B., in termen de 10 zile calendaristice de la data publicarii anuntului.

